Le Symposium annuel du CCSN est imminent!

Le Conseil canadien de la sécurité nautique (CCSN) invite les adeptes de sécurité nautique du monde entier à participer à leur Symposium 2013 à Whistler, en Colombie-Britannique. Développant le thème de « L'entreprise de la sécurité nautique », le symposium aura lieu du lundi 23 au mercredi 25 septembre 2013 au bel *Hilton Whistler Resort and Spa*, niché dans le village de Whistler. Les délégués représentent les responsables des politiques gouvernementales, les organismes sans but lucratif, les organismes d'application de la loi maritime et les fabricants nautiques; ce sont des premiers intervenants, des instructeurs en sécurité nautique et des fournisseurs de cours, des exploitants de marinas, des bénévoles, et plus encore.

Les points saillants du Symposium de cette année qui sont construits sur le thème de « L'entreprise de la sécurité nautique » comprennent :

- Équilibrer les résultats financiers avec la sécurité nautique.
- Les perspectives de sécurité nautique de Transports Canada, de la Garde côtière canadienne et du *National Safe Boating Council* des États-Unis.
- Préserver nos cours d'eau pour les futurs plaisanciers.
- Les intervenants d'urgence sur l'eau et ailleurs.

Il y a aussi au programme de cette année un atelier interactif donné par l'expert en médias sociaux Randall Craig : « **Les médias sociaux, sans perdre votre temps ou votre identité** ».

C'est la mode de parler de LinkedIn, Facebook et de plus de 500 autres réseaux sociaux qui existent. En fait, la plupart des organisations - et de nombreuses personnes - ont déjà un profil sur au moins un de ces médias. Mais d'un point de vue commercial, comment pouvez-vous utiliser ces outils sans perdre votre temps? Comment pouvez-vous éviter la « face obscure » et vous protéger contre le vol d'identité, le vol de votre marque et d'autres menaces? Et comment le monde nautique peut-il créer un vocabulaire commun de sorte que l'impact collectif soit encore plus fort? Randall Craig donne des conseils pratiques et perspicaces qui sont fondés sur les recherches qui ont mené à son livre *Social Media for Business* et à la série *Online PR and Social Media*.

Le symposium de Whistler fait suite au Symposium 2012 hautement coté qui s'est tenu à Gravenhurst, en Ontario. Les délégués présents à cet événement ont indiqué que :

- *Le symposium est un endroit idéal pour rencontrer des gens formidables et entendre de grands conférenciers.*
- *Les séances de travail et les discussions sont de plus en plus approfondies sur les questions importantes.*
- *J'ai découvert du bon travail, de grandes idées et beaucoup de choses à penser et à ramener à mon organisation et aux groupes locaux de sécurité nautique*.

Veuillez trouver un rapport complet sur le Symposium 2012 à www.csbc.ca.

Si l'expérience des participants précédents est une bonne indication de l'avenir, le Symposium 2013 sera l'événement de la sécurité nautique de l'année! Joignez-vous aux collègues canadiens et internationaux pour accroître votre perfectionnement professionnel et votre formation continue, partager de nouvelles recherches sur la sécurité nautique et des idées novatrices, entrer en relation avec des organismes de sécurité nautique et échanger de l'information.

Et, de retour à la demande générale, le CCSN tiendra un atelier en eau froide et un cours d'instructeur à l'avance du Symposium, à Vancouver. Le cours d'instructeur aura lieu les vendredi 20 et samedi 21 septembre. L'atelier en eau froide aura lieu le dimanche 22 septembre au NCSM Discovery, 1200 Stanley Park Drive, Vancouver. Pour plus d'information sur les deux événements, veuillez communiquer avec Dale Miller à la Société de sauvetage – C-B et Yukon, 604-299-5450 / dalem@lifesaving.bc.ca.

Inscription et hébergement :
Hôtel : Faites votre propre réservation au plus tard le 14 août 2013 en contactant directement l'hôtel au 1-800-515-4050 (ou 1-604-932-1982) ou par courriel reservations@hiltonwhistler.com Faites référence à « CSBC Symposium » pour recevoir le taux du symposium. Une carte de crédit doit garantir toutes les réservations.

Prix des chambres au taux du Symposium : occupation simple ou partagée : 159 $ la nuit (taxes en sus). Le *Hilton Whistler Resort and Spa* ajoute que ce taux sera prolongé à trois jours avant et trois jours après les dates du Symposium – une excellente occasion de profiter des activités récréatives de ce site magnifique de montagne.

L'inscription est 395 $, y compris les deux jours de séances, la réception d'ouverture et le banquet de fermeture. Pour plus de détails sur l'inscription, allez à www.csbc.ca.